

# Regulament concurs „Bloguri de... milioane”

## SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI:

- 1.1. Organizatorul concursului **“Bloguri de milioane!”** (denumit în continuare “Concurs”) este agenția de comunicare V+O Communication S.RL. (denumită în continuare „**Organizatorul**”), reprezentată legal de către doamna Loredana Vișa în calitate de Administrator, cu sediul în str. Sandor Petofi nr. 10, sector 1, București, având cod unic de înregistrare RO 18462460, atribut fiscal RO, înregistrată la Registrul Comerțului J40/3946/2006, având contul bancar RO86BUCU046504292511RO01 deschis la Alpha Bank, sucursala Dorobanți, telefon 021.231.9195, fax 021.231.9199, e-mail office@vando.ro. Concursul se desfășoară în numele și pentru clientul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A.
- 1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Concursului, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială, pe site-ul kanald.ro.

## SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI:

Concursul este organizat și se desfășoară pe întreg teritoriul României, online pe blogurile participante, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Blogurile participante sunt următoarele:

- arhiblog.ro
- piticu.ro
- visurat.ro
- maldita.ro
- adrianciubotaru.ro
- tvblogger.ro
- dandragomir.biz

- nwradu.ro
- bookblog.ro
- chinezu.eu
- petreanu.ro
- refresh.ro

### **SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI:**

3.1. Concursul incepe pe 29 noiembrie 2011, la ora 10:00, și se va desfășura timp de 24 de ore.

3.2. Înainte de începerea Concursului și după încetarea duratei Concursului, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Concurs.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Concursului pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public pe [kanald.ro](http://kanald.ro)

### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE:**

4.1. Concursul este adresat tuturor persoanelor fizice cu domiciliul stabil sau reședința în România, care au împlinit 18 ani până la data începerii prezentei Campanii și au o adresă de email validă la care pot fi contactați.

4.2. La Concurs nu au dreptul să participe angajații Organizatorului și ai companiei S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A., precum și rudele de gradul I și afiniile acestora până la gradul II inclusiv.

4.3. Participantul la această Concurs trebuie să fie un "posesor legal" al unei adrese de e-mail și în perioada Concursului. "Posesor legal" este numită orice persoană căreia i s-a dat în folosință o adresă de e-mail de către un distribuitor de servicii de Internet sau altă organizație (firmă, instituție etc.) care are dreptul să creeze și să desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail.

4.4 Pentru a participa la concurs, Participantul trebuie să răspundă corect la întrebările postate pe blogurile participante, în secțiunea de comentarii a articolului în care se postează întrebarea.

Participantul va participa la prezentul Concurs luând la cunoștință și însușindu-și condițiile mai sus menționate.

#### **SECȚIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE:**

5.1. În cadrul acestei campanii, câștigătorii concursului desfășurat pe blogurile participante vor primi 5 ebook-uri Prestigio PER5162B ([http://www.prestigio.com/products/eBook-readers/3-series/eBook\\_Reader\\_PER5162B\\_W](http://www.prestigio.com/products/eBook-readers/3-series/eBook_Reader_PER5162B_W)), câte unul pentru fiecare câștigător, oferit de Bortun Olteanu.

5.2. Valoarea totală a premiilor este de 3925 inclusiv TVA.

5.3. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CONCURSULUI:**

6.1. Concursul se desfășoară numai online, pe blogurile participante listate în Secțiunea 2 a prezentului regulament.

6.2. În ziua desfășurării concursului, pe fiecare dintre blogurile participante în campanie se va posta un articol care va anunța concursul și va conține o întrebare cu 4 răspunsuri, dintre care doar unul corect și un link către următorul blog participant în campanie pe care va fi postat un articol care va anunța concursul și va conține o întrebare cu 4 răspunsuri, dintre care doar unul corect.

6.3. Înscrierea în Concurs se realizează astfel:

- a) Orice internaut care îndeplinește condițiile de la 4.1, 4.2 și 4.3 din prezentul Regulament, denumit în continuare ca Participant va accesa blogurile participante listate în Secțiunea 2 a prezentului Regulament.
- b) Blogurile participante în campanie vor publica în ziua desfășurării concursului, la ora 10:00, un articol care va conține o întrebare cu patru răspunsuri, dintre care doar unul corect.
- c) Orice Participant va putea posta un comentariu în secțiunea de comentarii a articolului respectiv ce anunța concursul și întrebarea, care să conțină

raspunsul corect la intrebarea postata. *Notă: orice tip de conținut tendențios sau vulgar va fi moderat, autorul sau urmând a fi descalificat!*

- d) Primii 25 de Participanti care vor raspunde corect la intrebarea din articol, vor fi punctati cronologic de la 25 la 1 punct.
- e) Participantii nu au obligatia de a raspunde la toate intrebarile postate pe toate blogurile din campanie,
- f) Departajarea castigatoriiilor se va face prin cumularea punctajelor obtinute de catre Participanti prin raspunsurile corecte pe care le-au postat in zona de comentarii de pe blogurile din campanie.
- g) La finalul concursului vor fi identificati primii 25 de Participanti de pe fiecare blog in parte, urmand a se cumula punctele obtinute si a se valida 5 castigatori.
- h) Identificarea oricarui internaut care indeplineste conditiile de la 4.1, 4.2 si 4.3 din prezentul Regulament si punctele a) si b) de la 6.3, pentru a putea fi verificat si validat, prin cumularea punctajelor obtinute pe blgurile din campanie se va efectua in functie de numele si adresa de email pe care le-au completat in sectiunea de comentarii, odata cu raspunsul la intrebarea postata in articolele de pe fiecare blog participant in campania „Bloggeri de milioane”.
- i) Raspunsurile vor fi verificate si validate dupa terminarea concursului, la 24 de ore de la inceperea acestuia, conform articolului 3.1 din prezentul regulament.
- j) Organizatorul va contacta castigatorii concursului in termen de 7 zile de la terminarea acestuia, pe adresa de email furnizata conform punctului c) pentru a putea ridica premiile.

În cazul în care numărul de participanți validați conform criteriilor descrise în secțiunea 8 va fi mai mic decât numărul premiilor alocate pentru această Concurs, surplusul de premii va rămâne în posesia Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE si DESEMNAREA CASTIGATORILOR:**

8.1. Pentru a fi validat drept câștigător, participantul la Concurs , trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile descrise în secțiunile 4 și 6 ale Regulamentului oficial al Concursului.

De asemenea, în momentul recepției premiilor, Participantul trebuie să prezinte un act de identitate valabil (cartea de identitate sau pașaportul);

8.2. **Contestații:** Contestațiile cu privire la numărul de puncte se pot face în 12 de ore de la data afișării numelor câștigătorilor pe site. Contestația se trimite Organizatorului prin e-mail la adresa office@vando.ro și va cuprinde în mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul, date de identificare;
  - ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația;
- Contestațiile se vor soluționa în termen de 12 ore de la data primirii.

## **SECȚIUNEA 9. ÎNMÂNAREA PREMIILOR :**

Înmânarea premiilor câștigătorilor se va face prin poștă, sau la sediu Bortun Olteanu din strada Gh. Lazăr, nr. 21, sector 1, Bucuresti, Romania, cu confirmare de primire, în maxim 20 de zile lucrătoare de la data publicării listei complete de câștigători pe site-ul kanald.ro.

## **SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII:**

10.1. Postările înscrise înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.

10.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Concurs.

De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile / disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Concurs în perioada de desfășurare a Concursului.

10.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care câștigătorul își pierde dreptul de a folosi serviciile oferite de blogurile înscrise

in campanie sau kanald.ro pe durata Concursului. În acest caz, participarea acestuia va fi invalidată.

## **SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE:**

11.1. Dacă este cazul, Bortul Olteanu se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## **SECȚIUNEA 12. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR:**

12.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Concursului, prelucrează datele personale ale Participanților la acest Concurs în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 18038.

12.2. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împuterniciților și partenerilor contractuali ai Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

12.3. Prin înscrierea în Concurs, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Concursului și cu faptul ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date V+O Communication SRL. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare, pentru a transmite materiale informative despre produsele și serviciile Organizatorului și ale partenerilor săi, prin orice mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS), doar dacă persoanele vizate și-au dat acordul expres și neechivoc în acest sens. Organizatorul nu condiționează participarea la Concurs sau primirea premiilor de exprimare a acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

12.4. Organizatorul le poate solicita Câștigătorilor consimțământul liber exprimat pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și

video, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea lor. Pentru a-și exprima acordul expres în acest sens, Participanții câștigători vor semna o declarație în care vor fi cuprinși termenii acestui acord. Organizatorul nu condiționează participarea la Concurs sau înmânarea premiului de darea acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

12.5. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Concurs, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

12.6. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Concurs va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către V+O Communication SRL, cu sediul în București, Str. Sandor Petofi, Nr 10, sector 1.

12.7. Doar câștigătorilor li se vor solicita adresele de corespondență pentru expedierea premiilor.

12.8. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal sunt înmânarea premiilor câștigătorilor și realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanți.

### **SECȚIUNEA 13. LITIGII:**

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORĂ:**

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

14.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Concurs pe [kanald.ro](http://kanald.ro), în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

## **SECȚIUNEA 15. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR:**

15.1. Lista câștigătorilor premiilor rundelor concursului cu numele acestora și premiul câștigat va fi publicată pe blogurile participante și pe site-ul [kanald.ro](http://kanald.ro) în termen de 24 de ore de la terminarea concursului.